

SUCCESS STORY

Supermarché Match renforcent leur partenariat avec Datalogic



Avec plus de 110 magasins en France, le réseau de Supermarché Match qui appartient au groupe Louis Delhaize, a récemment ouvert un nouveau magasin à Saint Nicolas de Port près de Nancy. Plus grand et plus moderne, il est présenté comme "la nouvelle vitrine de l'enseigne". Ses points forts : son concept bio, ses rayonnages modernes, ses produits préparés sur place et ses nouvelles lignes de caisses ultra performantes !

Un enjeu de taille

Si l'enjeu était de taille pour Supermarché Match, le résultat est à la hauteur des attentes des clients. Depuis l'ouverture de son nouveau magasin à Saint Nicolas de Port, l'espace de vente ne désempt pas. Ce que les clients apprécient ? L'espace très moderne, les beaux rayonnages, la multitude de choix des produits, l'assortiment de fruits & légumes, la préparation sur place... Il faut dire que l'enseigne privilégie avant tout ses clients et qu'elle entretient un relationnel fort avec eux. Aussi lorsqu'il a fallu moderniser les lignes de

caisses, une question s'est posée : Comment fluidifier le passage en caisse, sans impacter le relationnel client ?

Un partenaire de choix

Dans le cadre de sa stratégie de remodeling, portée par la volonté de fidéliser ses clients et influencée par les progrès informatiques, l'enseigne était confrontée à une réelle problématique. Il fallait en effet pouvoir trouver une solution pour « diminuer l'attente en caisse durant les périodes de forte affluence, tout en conservant la proximité avec ses clients. » Pour ce faire, l'enseigne s'est donc tournée vers un partenaire de choix, la société Datalogic, spécialisée dans les solutions POS et les scanners de caisse, en qui elle place sa confiance depuis de nombreuses années.

Une Solution à la pointe de l'innovation

Après une phase de test qui s'est révélée très positive, l'enseigne a choisi le tout dernier scanner de caisse Magellan 9800i de Datalogic, un système à la pointe de l'innovation. Ce scanner bi-optique est doté des toutes dernières technologies en matière d'Imageur 2D et permet d'accroître significativement les performances au poste d'encaissement. Ses performances de lecture ont permis à l'enseigne de passer de 23 articles en moyenne par minute à plus de 30 articles par minute.

Plus question aujourd'hui de porter le moindre produit ! Si auparavant il était nécessaire de soulever les articles et de les présenter devant la fenêtre de lecture, dorénavant avec les scanners Magellan 9800i il suffit de les faire glisser grâce à la technologie de vision 360. En effet, grâce à la technologie



« Top Down Reader » (TDR), dispositif de lecture externe, il est maintenant possible de lire les codes placés sur le dessus des produits côté hôtesse de caisse (6ème face de l'article qui n'est pas lue par les autres scanners du marché) et côté client. Pour l'enseigne « Même si les produits volumineux restent le plus souvent dans le caddie, il arrive encore que des clients posent régulièrement des produits lourds sur le tapis. Outre l'aspect performances, cela apporte donc un véritable confort de travail à nos hôtesses de caisse et permet surtout de minimiser l'apparition de TMS. » (Trouble Musculosquelettique)

Cette technologie TDR, offre un double avantage : elle augmente les performances des hôtesses en caisse grâce à son champ de lecture supplémentaire inégalé et propose également une plus grande autonomie aux clients. Ils sont libres de scanner eux-mêmes la carte de fidélité ou les coupons de réduction, qu'ils soient imprimés ou dématérialisés sur Smartphone.

En comparaison avec ces prédécesseurs, la hauteur de la fenêtre verticale des scanners Magellan 9800i a été optimisée et réduite de moitié. Le poste de caisse est donc davantage ouvert vers l'extérieur offrant ainsi une plus grande proximité avec le client.

Des résultats positifs à tous les niveaux

La mise en place de ce nouveau système a été une réussite pour l'enseigne. La vitesse de traitement des articles a permis de fluidifier au maximum les files d'attente en caisse lors des fortes affluences mais surtout de conserver un vrai relationnel avec ses clients. Cette solution innovante s'est révélée positive à tous les niveaux. Face à ce succès, d'autres magasins seront équipés de ce tout nouveau système dans les prochains mois. Les scanners Magellan 9800i de Datalogic devraient donc prochainement rejoindre d'autres supermarchés Match !

Selon l'enseigne « Datalogic est un partenaire de choix qui a su prouver sa valeur au fil du temps en matière d'innovation. Le tout nouveau scanner Magellan 9800i de Datalogic en est la preuve et il apporte un réel coup de jeune à l'enseigne. »



Datalogic Group

Datalogic, l'un des leaders mondiaux dans l'acquisition automatique de données et l'automatisation des processus, est spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, terminaux portables, capteurs de détection, de mesure et de sécurité, systèmes de vision RFID et de marquage laser. Les solutions Datalogic contribuent à accroître l'efficacité et la qualité des processus dans les secteurs du point de vente, du transport et de la logistique, de la fabrication et de la santé, tout au long de la chaîne de valeur.

Les entreprises du monde entier font confiance à Datalogic pour proposer des solutions fiables qui génèrent des avantages réels sur leurs résultats. Les technologies de pointe de Datalogic sont le résultat d'un patrimoine d'innovation de 47 ans et d'écoute des besoins clients.

Aujourd'hui, Datalogic Groupe, dont le siège social est à Bologne (Italie), emploie environ 3,200 collaborateurs dans le monde, répartis dans 30 pays, avec des usines de fabrication et de réparation aux États-Unis, au Brésil, en Italie, en Slovaquie, en Hongrie et au Vietnam. En 2018, le Groupe Datalogic a réalisé un chiffre d'affaires de 631 millions d'euros et a investi plus de 61 millions d'euros en Recherche et Développement, avec un portefeuille de plus de 1 200 brevets mondiaux.

Datalogic S.p.A est coté sous le nom DAL.MI et est classé au segment STAR à la bourse italienne depuis 2001. Pour toute information complémentaire sur Datalogic, rendez-vous sur www.datalogic.com.

Datalogic et le logo Datalogic sont des marques déposées de Datalogic S.p.A. dans de nombreux pays, y compris aux États-Unis et l'Europe. Memor est une marque déposée de Datalogic S.p.A. et/ou ses filiales. - Android est une marque déposée de Google.